

スノーピークと 包括連携協定を締結

自然と教育を融合した取り組み 「Camping Campus」が本格始動へ

本学と株式会社スノーピーク(代表取締役社長:山井梨沙、本社:新潟県三条市)は包括連携協定を締結し、6月17日、オンライン上で記者発表会を開催しました。

発表会は天候にも恵まれたなか、自然豊かな神戸三田キャンパス(KSC)と、約5万坪の広大なキャンプフィールドを誇るスノーピークのHeadquarters(新潟県三条市)から、オンラインで同時配信という形で実施しました。本学からは、村田治学長と加藤知副学長らが、スノー

ピークからは、山井太代表取締役会長と高井文寛代表取締役副社長が参加しました。今回の協定は、アウトドアブランドと大学が連携することで、世代や立場、文系・理系の境界、専攻分野、国境などの枠にとどまることなく、多様な価値観や世界に触れることで形成される

“Borderless Innovator”(境界を越える革新者)の育成や、コロナ禍における“新しい生活様式に沿った学びの場”の創造などにつなげるという試みでもあります。村田学長は「コロナ後の世界は、人と人のつながりがますます重要になり、人間性の回復が問われることになるだろう。自然豊かなキャンパスで、教員と学生、学生と学生が自由に制約なく本音でぶつかる。そういう議論の場、教育の場としてCamping Campusを提唱していきたい」と強調。山井会長は「関西学院大学は幼児教育から一貫して、自然の中での学びを重視するなど、当社の価値観と共通点が多いと感じていました。人と人、人と自然とのつながりを取り戻し、ぜひ一緒に新しい学びの形をつくっていききたい」と語りました。

と語りました。

「包括連携協定」の 主な連携内容

①キャンプの要素を取り入れた 学びの場「Camping Campus」

「Camping Campus」は、学部・学年の壁、大学と社会の壁、人間社会と自然の壁、教室という場所的制約、授業時間という時間的制約など、あらゆるものをボーダーレス化し、新しい学びの時間と空間を提供する試みです。大学キャンパスという日常の中に、テントやキャンプ、たき火といった非日常を融合させて、内発的な自由な発想でinnovationを起こすことができる学生を育てる仕組みづくりを目指します。KSCには教室以外にアカデミックコモンズというアクティブラーニングを



Comprehensive Partnership Agreement Signed with Snow Peak

The Full-Fledged Launch of the Camping Campus Initiative, Which Fuses Nature with Education

Kwansei Gakuin has signed a comprehensive partner agreement with Snow Peak (Lisa Yamai, President & CEO; Headquarters: Sanjo City, Niigata Prefecture), and held an online press conference on June 17 to make the announcement.

The day of the online announcement was blessed with good weather, and it was simultaneously made at the nature-rich Kobe Sanda Campus (KSC) and the Snow Peak headquarters in Sanjo City, Niigata Prefecture, which boasts a camping

range roughly 165,290 square meters in size. President Osamu Murata and Vice-President Satoru Kato joined the press conference from the Kwansei Gakuin side, while Chairman Tohru Yamai and Vice-President Fumihiro Takai joined from the Snow Peak side. The partnership between the university and the outdoor brand is an attempt to create "Borderless Innovators" who are formed through exposure to a variety of values and worlds, without limiting themselves to the boundaries between genera-

tions, roles, cultures and sciences, fields of study or national borders, as well as an attempt to create a place for learning, along with a new way of life, amidst the coronavirus crisis. President Murata said, "In the post-COVID world, connections between people will become more and more important, and the restoration of humanity will be tested. Students will be able to freely and honestly come into contact with their teachers and each other without restrictions on the campus, which is rich

in nature," stressing his advocacy for the Camping Campus as a place for such discussions and education. Chairman Yamai said, "I feel that Kwansei Gakuin University shares our values, such as the emphasis on learning in nature starting from early childhood, and we have many similarities. I would love for us to reconnect people with nature and with each other, and to create a new form of learning together."

The Main Details of the Comprehensive Partnership Agreement

1) The Camping Campus, A Place for Learning That Incorporates Camp Elements

The "Camping Campus" is a program that is designed to address the barriers between faculties and grades,

between university and society, and between human society and nature. We have made everything borderless, including the constraints of the classroom as a place and the chronological constraints of class time. This is an attempt to provide a new learning time and space. We aim to fuse together the everyday life of a university campus with the extraordinary experiences of tents,

camping and bonfires, and create mechanisms which train students to spark innovation through spontaneous free thinking. KSC also has an active learning program called the Academic Commons in addition to classrooms, and the Camping Campus has a unique opportunity to actively integrate nature itself into university education as a third place of learning that incorporates a targeted approach.

2) Collaborative research on the effects of student-led camps

To explore innovation and break ground in new research areas at KSC, Professor Noriko Nagata (School of Science and Technology, Department of Engineering) will be working on a joint research project. Based on her field of expertise, Kansei engineering, she will quantify and evaluate the value of invisible emotion, such as the thrills and excitement when people go camping, in an academic context. The university and Snow Peak will apply this knowledge to new learning opportunities and to the development of Snow Peak gear.

3) KGU students and an outdoor brand tackling the SDGs

As part of the SDGs initiatives promoted by KGU, the university

③関西学院大学生とアウトドア ブランドが取り組むSDGs

本学が推進するSDGsの取り組みにおいて、本学限定のオリジナルマイボトルを共同開発します。有志の学生とスノーピークで開発プロジェクトチームを結成し、サイズ、素材、デザイン、価格帯などについて意見交換をしながら企画・開発に取り組みます。学生自らが開発プロセスを経験することによって、課題発見や課題解決といった実践的な学びの場になることが期待されます。2021年度より、KSCの新入生への配布や全学生を対象とした学内販売を行う予定。意識改革やプロモーションの一環として、KSCで年間消費される約27万本のペットボトルのうち、3万本の削減を目指します。

