

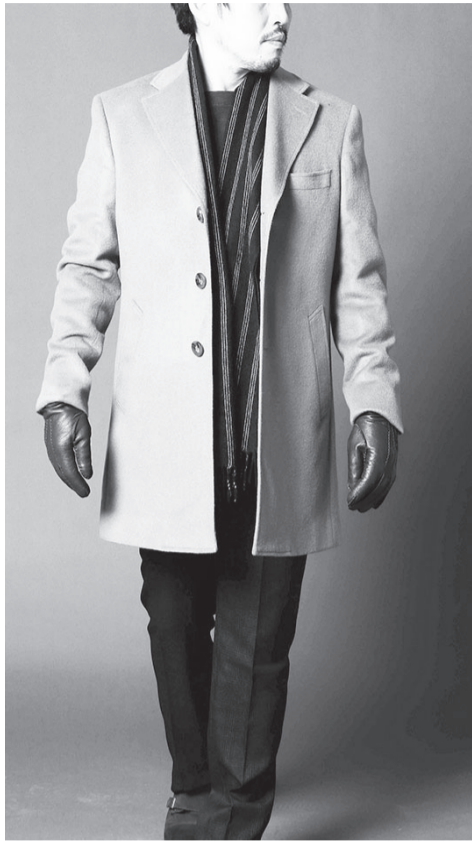
コロナ禍のピンチをチャンスに

センチュリーグループ

紳士服オーダーのセンチュリーグループは、国内製造業の未来を想定し、生産・業務の合理化に向けたIoT化・ロボティクス化、ペーパーレス化を実現している。デジタルでリノベーションされた生販一体システムは、成長戦略の基盤。サプライチェーンの一翼として、ニーズやマーケットの激変に柔軟に対応し、様々なソリューションを提供することで、コロナ禍のピンチをチャンスに変えようと動き始めている。

要請に感える生販一体システム

受注システム『PITO®』展開拡大へ



コート
判断する岐路に立つ

紳士服業界のセンチュリーグループは、アフターコロナのマーケット変化を探り、どのように変化していくべきかを判断する岐路に立つ

今秋はコート、軽量ジャケット強化

重要度が高まった。

センチュリーグループは、コロナ禍でマーケットが激変する中、生販一体型のオーダーシステムを駆使し、取引先ニーズを個々にカスタマイズするトータルサポートサービスの展開に注力している。

新型コロナ感染拡大の非常事態は、国民の生活を新しい様式へと急速に変化させた。

働き方は直接、人に会わないリモートワークが浸透し、それに伴いビジネスウェアのカジュアル化進行をさらに加速させた。また、外出自粛の影響で、店頭に来店客数は激減。一方、ネット販売が著しく伸び、採算性の向上、リアル店舗と仮想店舗の整合を目的に、大手舗の中心に売場撤退の勢いが増した。新しいタイプの店舗や、物作りにも多大に影響を及ぼしている。

在庫過多に陥り、新規の取り組みに関心が集まり、益々サプライチェーンの重要度が高まった。

新規発注は、かつてないほどに激減し、繊維業界全体を取り巻く環境は、先行きの見えない厳しい状況が続いている。



Pitoタブレット



ストレッチ

在庫リスクが低くカスタマイズ性が高いことがマーケットニーズに合致し、サプライチェーンとなつてきている。

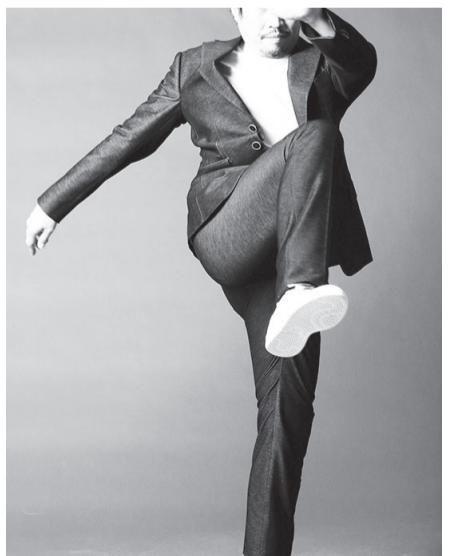
の1翼として拡大基調に

あったが、コロナ禍で激変の過渡期にあるマーケットの変化対応が急務となつてきている。

デジタル機器でスマートに進化を遂げた、生販一体型オーダーシステムのフレキシブルな対応力を強く求められる場面に、想定以上に遭遇しているようだ。

「コロナ禍で激変するマーケットのなかには、必ずチャンスがある。黒子として取り組み先が抱えるソリューションを提供していき、サプライチェーンの深耕・拡大に注力する」(センチュリーグループ・森本尚孝代表取締役会長)と前を向く。

事業展開においては、デジタル・AIを活用し、低価格品から高価格品まで幅広くカバーできる国内の好みをキャッチし、AIが最適な生地、スタイルを提案する「感性デジタル」の展開強化を推進する。



セットアップ
販売を可能とするツールにもなるため、トレーナー派遣の要請に応えながら、販売員不足を補うソリューションとしても提供している。一部の店舗では、誰でも採寸でき、生地選択をサポートする初級編の実践に入っているが、「スーツを仕立てる際、AIに顧客の感性やニーズ、着用シーンなどを入力し、自分に合うスーツを3Dで推奨する中級編を、来春に向けて開発している」(センチュリーグループ・三井清社長)。

商品の価値変化に対応強化する

センチュリーエール

取締役社長 三井 清



紳士服マーケットは、新型コロナ感染拡大の影響で大きく変貌しようとしている。

小売業は大手アパレルの売場撤退が相次ぐなか、売場の再構築に必死。特に地方百貨店はひっそりとした状態で、売場入れ替え作業を活発に進め、新たな

紳士服マーケットは、新型コロナ感染拡大の影響で大きく変貌しようとしている。

小売業は大手アパレルの売場撤退が相次ぐなか、売場の再構築に必死。特に地方百貨店はひっそりとした状態で、売場入れ替え作業を活発に進め、新たな

「感性デジタル」も経験や知識の浅いスタッフが容易に接客できる販売手法として広く活用することができ、人材教育の短期化にもつながる(森本会長)と強調する。

工場に配置した自動搬送機でワーカーの負担を減らし、労働の省力化を推進。労務管理においてもWEB化を推進。スマホでの勤怠管理、全従業員の給料明細はすべてWEB配信、年末調整は全員が個々にWEBで行なうなど、ペーパーレス化を実行。

デジタルでつながる未来のオーダー事業を思い描きつつ、サプライチェーンの深耕拡大に力

来春は機能、婦人スーツも

「感性デジタル」も経験や知識の浅いスタッフが容易に接客できる販売手法として広く活用することができ、人材教育の短期化にもつながる(森本会長)と強調する。

工場に配置した自動搬送機でワーカーの負担を減らし、労働の省力化を推進。労務管理においてもWEB化を推進。スマホでの勤怠管理、全従業員の給料明細はすべてWEB配信、年末調整は全員が個々にWEBで行なうなど、ペーパーレス化を

「感性デジタル」も経験や知識の浅いスタッフが容易に接客できる販売手法として広く活用することができ、人材教育の短期化にもつながる(森本会長)と強調する。

工場に配置した自動搬送機でワーカーの負担を減らし、労働の省力化を推進。労務管理においてもWEB化を推進。スマホでの勤怠管理、全従業員の給料明細はすべてWEB配信、年末調整は全員が個々にWEBで行なうなど、ペーパーレス化を