

関西学院大学理工学部  
システム工学科教授

長田

典子さん



関西学院大学は9月20日から12月20日まで、全14回の「新ファッション学」の講座を開く。ファッションビジネスに求められる、感性・アナログ技術とデジタル技術を兼ね備えた人材を育成する。



—これからのファッションに必要なことは。

## 「新ファッション学」講座を開く

従来のファッションの世界では、デザイナーや企画担当者がいかに素晴らしい作品を送り出すのか、縫製の工場や職人がどうやって技術力を上げていくのかが、最大の課題とされてきました。感性とアナログの力が重視されてきました。これからはデジタルの技術と結びつけて考えることが大切です。デジタルツールやEC（電子商取引）の活用は欠かせないものになっています。しかし、教育機関で感性・アナログとデジタル技術を体系的に学べるような機会はないでしようか。

—講座の内容は。

## 感性・アナログとデジタル融合

本講座は実学的なものとしています。色彩学、アパレルプランニング、メディア分析・トレンド分析、ファッショントレンド情報、ECのマーケティング、デジタルツールでの物づくりなどの講義があります。毎回レポートを出してもらうのは当然ですが、受講生には自分が考えた新ブランド立ち上げに必要な名称、ロゴマーク、ターゲット、商品企画、価格設定、販売方法などの企画書を提出してもらいます。選考を通過した企画書は表彰します。評価をしてあげなくては、人材は育ちませんから。今回の講座をきっかけに、新しい時代のファッションビジネスのキーパーソンを目指す人が増えていけば、と考えています。

インタビュー